

PLAN ESTRATÉGICO ASPANOA 2023-2027

El plan estratégico Aspanoa 2023-2027 es una herramienta de trabajo para lograr una Asociación cada vez más innovadora en la mejora de la calidad de vida de los niños con cáncer, en el apoyo a sus familias y en el impulso de la investigación contra el cáncer infantil. Para su desarrollo, se ha realizado un **proceso participativo** que ha involucrado a la Junta Directiva, al equipo de profesionales y a las familias que han sido atendidas por la Asociación en los últimos cuatro años.

Cada año se solicita a estas familias que valoren la atención recibida a través de una encuesta anónima y propongan las acciones de mejora pertinentes. De esta manera, se han establecido líneas de trabajo que se convierten en **retos estratégicos** para Aspanoa y que se afrontarán de manera programada y sistematizada entre 2023 y 2027.

Todas las áreas involucradas en este proceso han coincidido en **mantener, impulsar y valorar las señas de identidad principales de Aspanoa** durante estas más de tres décadas de trabajo. Estas son la profesionalidad, la cercanía con el usuario y la gratuidad de los servicios prestados a los niños y a sus familias afectadas, independientemente de si están o no asociados a la Asociación.

RETOS ESTRATÉGICOS

RETO ESTRATÉGICO I.

Atención integral a niños y familias en las distintas fases del tratamiento.

- Impulsar el apoyo psicológico a niños y familias dentro y fuera del hospital en las distintas fases de la enfermedad.
- Favorecer el desarrollo de la Neuropsicología y la Neurorehabilitación.
- Ampliar los servicios de apoyo al tratamiento de las secuelas: logopedia y terapia ocupacional.
- Apoyo educativo.
- Apoyo integral a los cuidados paliativos y grupos de duelo.
- Apoyo social y económico a las familias.

RETO ESTRATÉGICO II:

Investigación, humanización y relaciones institucionales.

- Consolidar la apuesta por la investigación contra el cáncer infantil y fomentar su difusión entre los investigadores y profesionales sanitarios relacionados con la Oncopediatría, con el objetivo de hacer de Aragón una referencia nacional en el tratamiento y la investigación de esta enfermedad a medio plazo.
- Continuar desarrollando acciones de humanización, dentro y fuera del Hospital, que contribuyan a mejorar el bienestar de los niños con cáncer y sus familias.
- Reforzar las alianzas socio-institucionales ya existentes, y liderar la creación de nuevas dentro de la Comunidad, para alcanzar objetivos comunes.

RETO ESTRATÉGICO III.

Expansión y vertebración del territorio y aumento de la visibilidad del cáncer infantil sensibilizando a la sociedad.

- Continuar desplegando servicios y herramientas para mejorar la atención que reciben las familias afectadas que viven lejos de Zaragoza después del tratamiento.
- Impulsar el uso de la Casa de Aspanoa en Almudévar por parte de más familias de Aspanoa y otras entidades sociales afines.
- Fomentar la creación de nuevas actividades en las provincias de Huesca y de Teruel.
- Aumentar la visibilidad de la problemática del cáncer infantil y sensibilizar a la sociedad aragonesa al respecto.

RETO ESTRATÉGICO IV.

Voluntariado y relaciones con familias.

- Apoyo a la labor del voluntariado, impulsando, potenciando y reforzando su labor.
- Reforzar la relación con las nuevas familias que tienen un hijo con cáncer.

RETO ESTRATÉGICO V.

Sostenibilidad económica y mejora de la gestión interna.

- Aumento de los ingresos.

- Reducción de gastos.
- Mejora de la gestión interna, aumentando los servicios ofrecidos y la calidad de los mismos y mejorar la comunicación interna.
- Aumentar, renovar y consolidar las certificaciones de calidad en la gestión y avanzar en los procesos de transparencia.
- Compromiso de mantenimiento y desarrollo de los programas de acuerdo con los objetivos de desarrollo sostenible ODS

Sistema de seguimiento y evaluación del Plan Estratégico 2023-2027

Se evaluará este Plan Estratégico al final del año para medir su grado de consecución de objetivos y resultados esperados. Durante su vigencia, se realizará una evaluación intermedia y final con el propósito de identificar futuras estrategias o ajustar y revisar las estrategias que se hayan implementado.

Para garantizar un seguimiento adecuado del Plan, se llevarán a cabo revisiones periódicas dos veces al año por la Comisión ejecutiva, la gerencia y los responsables de las áreas de la estructura organizativa. Cada reunión de la Comisión deberá incluir un informe que detalle el progreso en la implementación del Plan.

El seguimiento realizado por la Comisión servirá como base para la evaluación intermedia y final del Plan, así como para la actualización de objetivos en los años siguientes.

Zaragoza, abril de 2023