

PLAN ESTRATÉGICO ASPANOA 2020-2022

El plan estratégico Aspanoa 2020-2022 es una herramienta de trabajo para lograr **una Asociación cada vez más innovadora** en la mejora de la calidad de vida de los niños con cáncer, en el apoyo a sus familias y en el impulso de la investigación contra el cáncer infantil.

Para su desarrollo, se ha realizado un **proceso participativo** que ha involucrado a la Junta Directiva, al equipo de profesionales y a las familias atendidas por la Asociación en los últimos cuatro años a las que se solicita anualmente a través de una encuesta anónima que valoren la atención recibida y propongan las acciones de mejora que estimen más pertinentes.

De esta manera, se han establecido una serie de líneas de trabajo que se convierten en **retos estratégicos** para Aspanoa y que se van a afrontar, de manera programada y sistematizada, entre 2020 y 2022.

Asimismo, todas las áreas participantes han coincidido en **mantener, impulsar y poner en valor las principales señas de identidad de Aspanoa** durante estas más de tres décadas de trabajo, como lo son la profesionalidad, la cercanía con el usuario y la gratuidad de los servicios que prestamos a los niños y familias afectadas, con independencia de que estén o no asociadas.

RETOS ESTRATÉGICOS

1. Investigación y relaciones institucionales.

- Consolidar la apuesta por la investigación contra el cáncer infantil y fomentar su difusión entre los científicos y profesionales sanitarios relacionados con la Oncopediatría, con el objetivo de hacer de Aragón una referencia nacional en el tratamiento y la investigación de esta enfermedad a medio plazo.
- Seguir desarrollando acciones de humanización, dentro y fuera del Hospital, que contribuyan a mejorar el bienestar de los niños con cáncer y sus familias.
- Reforzar las alianzas socio-institucionales ya existentes, y liderar la creación de nuevas dentro de la Comunidad, para alcanzar objetivos comunes.

2. Calidad y digitalización.

- Concluir el proceso de digitalización de la Asociación.
- Mantener el alto índice de satisfacción en la prestación de servicio.
- Desarrollar nuevos planes de trabajo en áreas específicas de la Asociación para impulsar su innovación.

3. Vertebración del territorio.

- Continuar desplegando servicios y la implantación de diferentes herramientas para aumentar la atención que reciben tras el tratamiento las familias afectadas que viven más lejos de Zaragoza.
- Impulsar el uso de la Casa de Aspanoa en Almodévar por parte de más familias de Aspanoa y otras entidades sociales afines.
- Fomentar la creación de nuevas actividades en las provincias de Huesca y de Teruel.

4. Sostenibilidad económica.

- Aumentar el número de socios para garantizar el completo desarrollo de la labor social de Aspanoa incluso en los peores contextos económicos.
- Crear nuevos cauces para el desarrollo de la responsabilidad social corporativa de las empresas aragonesas.